

**Allied Cigar Corporation, S.L.U. y sociedades dependientes**  
**Estado de Información No Financiera del ejercicio 2022**

**ANEXO I**

**Allied Cigar Corporation, S.L. (Sociedad Unipersonal) y**  
**sociedades dependientes**

**Estado de Información No Financiera del ejercicio 2022**

El Administrador Único de Allied Cigar Corporation, S.L. (Unipersonal) formula el presente Estado de Información No Financiera de conformidad con los requisitos establecidos en la Ley 11/2018, de 28 de diciembre de 2018, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad.

En su elaboración también se han considerado las directrices sobre la presentación de informes no financieros de la Comisión Europea (2017/C 215/01) derivadas de la Directiva 2014/95/UE. La información de indicadores no financieros presentada en este documento sigue las directrices estipuladas por los Sustainability Reporting Standards de Global Reporting Initiative (GRI). Los indicadores GRI seleccionados son aquellos que corresponden a los contenidos que solicita la Ley 11/2018 como obligatorios.

**1. MODELO DE NEGOCIO.**

**Estructura organizativa del grupo**

La sociedad Allied Cigar Corporation, S.L.U. y sus sociedades dependientes (en adelante “el Grupo” o “el Grupo Allied”) constituyen un grupo de fabricación, distribución y comercialización de cigarros premium a nivel mundial. Los cigarros de marcas propias son fabricados por el Grupo o se encarga su fabricación a terceros, siendo sus orígenes principalmente, República Dominicana, Honduras y Nicaragua. Además, el grupo posee un acuerdo de asociación para la distribución y comercialización de cigarros de origen cubano a nivel mundial (excepto EEUU).

Allied Cigar Corporation, S.L.U. es la entidad holding del Grupo de empresas del mismo nombre, ostentando la titularidad de dos sociedades productoras y fabricantes de cigarros de marcas propias: La Flor de Copán Honduras, S.A. y Allied Cigar la Romana, S.A.S. Esta sociedad ya formaba parte del grupo desde diciembre de 2020 pero ha comenzado su actividad operativa en el presente ejercicio con la adquisición al grupo Imperial Brands PLC de los activos relacionados con la fabricación de cigarros Premium en la República Dominicana. Allied Cigar Corporation S.L.U. posee el 100% de las participaciones en la sociedad Tabacalera, S.L.U., a su vez sociedad dominante de un holding de empresas a través de las cuales se materializan los acuerdos de asociación en relación con los cigarros cubanos.

De esta forma Allied es la propietaria, de forma directa o indirecta, de las acciones o participaciones de sus filiales encargándose de la dirección y control de las sociedades productivas o de servicios, conforme al objeto social contemplado en sus estatutos.

# **Allied Cigar Corporation, S.L.U. y sociedades dependientes**

## **Estado de Información No Financiera del ejercicio 2022**

### **Esquema del modelo de negocio**

Se incluye a continuación, la cadena de suministro simplificada de la actividad principal de venta de producto vinculado a las sociedades integrantes del Grupo.



El proveedor puede ser una sociedad del Grupo, o empresas con las cuales existen contratos de fabricación por encargo, o cuyo suministro se produce como consecuencia de los acuerdos de asociación para la comercialización de cigarros cubanos.

El titular de las marcas es la sociedad Tabacalera S.L.U., o la entidad propietaria de las marcas dentro de los acuerdos de asociación en relación con los cigarros cubanos.

La comercialización del tabaco y los cigarros se realiza utilizando una amplia red de distribución en el mundo entero, exceptuando el mercado de Estados Unidos para los cigarros de origen cubano, llegando a casi 150 países a través de su red de sociedades filiales y participadas, así como de terceros no vinculados.

La actividad de distribución mayorista es la encargada de servir el producto manufacturado de la forma más eficiente posible a todos los subdistribuidores y puntos de venta minorista autorizados, poniendo el producto a disposición de los consumidores.

### **Descripción del entorno de la organización**

Los mercados en los que operan cada una de las empresas del Grupo vienen recogidos en los Contratos de Distribución suscritos con una sociedad relacionada. La Jurisdicción que deben seguir son las específicas para el sector tabaquero, que de forma genérica son las siguientes:

- Regulaciones a la Publicidad y Consumo (espacios de consumo) de productos tabaqueros, incluyendo limitaciones a la exhibición del producto en el punto de venta.
- Regulaciones sobre el etiquetado o la imagen del envase del producto (advertencias sanitarias, envase genérico y otros).
- Regulaciones fiscales a los productos del tabaco (impuestos especiales del tabaco o impuesto específico).
- Regulaciones sobre la venta al por menor de productos tabaqueros (ejemplo, Ley del Estanco en el caso español).
- Regulaciones específicas y locales para productos tabaqueros (reporte de ingredientes, registro sanitario y otros).
- Regulaciones sobre trazabilidad en la venta de productos tabaqueros.

# **Allied Cigar Corporation, S.L.U. y sociedades dependientes**

## **Estado de Información No Financiera del ejercicio 2022**

### **Desafíos e incertidumbres. Principales cuestiones sectoriales.**

Una de las incertidumbres en la actividad de las empresas del Grupo Allied reside en el suministro de producto por parte de su principal proveedor, en correspondencia con la demanda de este. El habano es un producto natural, existiendo actualmente una demanda creciente por productos de alto valor en las principales marcas, que la industria tabaquera cubana no consigue satisfacer en su totalidad, lo que podría llegar a impactar negativamente en el crecimiento de los resultados futuros del Grupo. No obstante, la industria tabacalera cubana ha desarrollado un plan estratégico con el fin de mejorar la eficiencia y productividad.

La otra principal incertidumbre reside en el marco regulatorio, que se encuentra en permanente cambio en la industria del tabaco, y que puede darse en cualquiera de las regulaciones descritas en el punto anterior.

Tanto el aumento de impuestos específicos, como la legislación de envase genérico son aspectos que el Grupo Allied ya ha afrontado anteriormente.

Asimismo, estas cuestiones (trazabilidad, envase genérico e impuestos específicos) presentan una importancia relativa significativa para las entidades que operan en el sector del tabaco. Existen asociaciones sectoriales, como la ECMA (*European Cigar Manufacturing Association*) en Europa, que defienden los intereses comunes para el sector, y donde empresas del Grupo Allied toman parte.

A fecha de formulación de las cuentas anuales de la Sociedad, el COVID-19 y el conflicto bélico entre Rusia y Ucrania no ha tenido ningún impacto relevante en la valoración de activos y pasivos, ni en la actividad de la misma. Conforme a las estimaciones actuales de la Dirección, no se esperan efectos relevantes en el ejercicio 2023.

### **Objetivos estratégicos**

Como principal objetivo estratégico figura la consolidación del liderazgo de los productos comercializados por las empresas del Grupo en el mercado del tabaco premium mundial, con un modelo de negocio basado en ofrecer experiencias premium únicas y diferenciales a los consumidores, incrementando la rentabilidad para los accionistas y asegurando la sostenibilidad del negocio a largo plazo. La consecución de este objetivo global comprende los siguientes ámbitos de trabajo:

- Un modelo de negocio basado en ofrecer experiencias premium únicas y diferenciales, construidas sobre los siguientes elementos:
  - Comercialización de un portafolio de marcas únicas, con una oferta de cigarros de los orígenes más apreciados por los consumidores (Cuba, República Dominicana, Honduras y Nicaragua).
  - Productos que se distinguen por su calidad y consistencia y que, al mismo tiempo, son capaces de adaptarse a las necesidades de estilo de vida de los fumadores y marcar tendencia innovando a través de nuevos conceptos limitados y exclusivos.

## **Allied Cigar Corporation, S.L.U. y sociedades dependientes**

### **Estado de Información No Financiera del ejercicio 2022**

- Productos en todos los rangos de precios, para un amplio espectro de consumidores, ofreciendo los cigarros más exclusivos, y también otros cigarros de carácter más aspiracional, incluyendo cigarros mecanizados de bajo peso de marcas premium,
  - Servicio premium especializado, acorde a la categoría de los productos y marcas, y a la altura de la experiencia y conocimiento de los clientes y consumidores.
  - Generar eventos, actividades y, en general, experiencias que permitan a los clientes y consumidores disfrutar de los productos, como ejemplos de lujo y exclusividad, haciendo de la cultura del cigarro premium un fenómeno global, y conocido en todo el mundo.
- Sostenibilidad del negocio a largo plazo:
    - Velando por las marcas, su uso, aplicación y reputación en todos los mercados sometidos a las regulaciones más estrictas y, al mismo tiempo, buscando vías de optimizar el conocimiento y presencia de nuestras marcas en la mente de los consumidores.
    - Garantizando la calidad de los productos y procesos.
    - Supervisando y garantizando la constante adaptación de los productos a las regulaciones de cada mercado sobre la presentación e información (ingredientes) de productos tabaqueros.
    - Fortaleciendo el control de las ventas y el de las ventas de los clientes. Implementando, además, códigos internos de buenas prácticas en diferentes ámbitos de la operativa del Grupo.
    - Incrementando el conocimiento de las iniciativas y productos de los competidores de los distintos orígenes, tanto a nivel de fabricantes y marcas, así como de asociaciones que los agrupen.
    - Continuando con el desarrollo de planes integrales de actuación en mercados en los que los productos del grupo tienen poca o nula presencia, con especial atención a China.

## **2. PRINCIPALES RIESGOS.**

Allied apoyándose en el marco de gestión ISO 31000, realiza una evaluación de los riesgos que permita conocer y controlar los riesgos a los que se expone, y establece medidas de respuesta con el objetivo de minimizar su impacto en las Sociedades que lo componen. Esta evaluación, basada en todas las opiniones del negocio, ha sido revisada por la Alta Dirección y los Administradores del Grupo, para asegurar una visión integral, no solo operacional sino también desde el punto de vista estratégico.

A continuación, se indican los principales riesgos no financieros de las Sociedades integrantes del Grupo, inherentes a su actividad, así como los mecanismos establecidos por la Dirección para gestionarlos y minimizarlos en la medida de lo posible.

No todos estos riesgos están bajo el control directo de Allied, y la relación no se puede considerar exhaustiva, ya que pueden surgir riesgos e incertidumbres en el entorno competitivo y cambiante en el que el Grupo desarrolla su actividad.

# **Allied Cigar Corporation, S.L.U. y sociedades dependientes**

## **Estado de Información No Financiera del ejercicio 2022**

### **1) Riesgos del sector del tabaco**

Las actividades operativas relacionadas con cigarros están sujetas a los riesgos genéricos del sector del tabaco.

#### a) Presión sobre el consumo.

El Grupo opera en el sector del tabaco, y se encuentra sujeto a los impuestos, regulaciones y restricciones específicas por parte de los Gobiernos y organismos reguladores, respecto al desarrollo, venta, distribución, marketing y publicidad de los cigarros. Estas restricciones pueden llevar a un declive de las ventas de cigarros en los mercados en los cuales el grupo realiza sus actividades.

Para ello, Allied realiza un seguimiento continuo de los indicadores económicos y las tendencias del mercado de cigarros para detectar cambios en las tendencias de consumo e identificar oportunidades, adaptando su oferta de productos con el fin de mejorar su posición competitiva ante ese potencial declive.

#### b) Cambios en las tendencias y gustos de los consumidores.

El Grupo puede verse afectado por cambios en las tendencias y gustos de los consumidores de cigarros.

Allied analiza de manera sistemática la información de mercado para detectar cualquier cambio de tendencia y reaccionar ante ello. Allied posee la más amplia gama de productos en cuanto a orígenes, formatos, marcas y precios, lo cual le permite adaptar con rapidez su cartera de productos ante cualquier cambio de tendencia en los mercados.

### **2) Riesgos regulatorios**

Las presiones sobre la industria tabaquera pueden llevar al endurecimiento de la normativa de tabaco, y la necesidad de adoptar las medidas necesarias para adaptarse a los cambios regulatorios y las correspondientes tendencias de consumo. Se destacan a continuación los principales riesgos identificados:

#### a) Regulación sobre el etiquetado o la imagen del envase del producto.

Allied se enfrenta a un aumento en la regulación del producto, tanto en las especificaciones exigidas al propio producto (etiquetado, advertencias sanitarias, restricciones al empaquetado y otros), como en la disponibilidad y posibilidades de elección por parte del consumidor.

El envase genérico dificulta la comunicación y la promoción de los productos.

Para mitigar el posible impacto, se trabaja para anticiparse a la adaptación de las legislaciones y regulaciones de cada mercado, coordinando con los clientes y los canales de ventas, así como con las áreas de desarrollo de producto y fabricación que deben implementar los cambios requeridos.

## **Allied Cigar Corporation, S.L.U. y sociedades dependientes**

### **Estado de Información No Financiera del ejercicio 2022**

#### b) Regulación sobre trazabilidad en la venta de los cigarros.

La Directiva 2014/40/UE del Parlamento Europeo y del Consejo, del 3 de abril de 2014 establece las disposiciones reglamentarias y administrativas relativas a la fabricación, presentación y venta de tabaco y productos relacionados, que debería estar adaptada por las legislaciones nacionales de los miembros de la Unión Europea antes del 20 de mayo de 2016.

Allied ha adaptado su actividad a la nueva regulación, estando pendiente de implementar los cambios necesarios para el cumplimiento de los requerimientos en cuanto a la trazabilidad y las características de seguridad en las presentaciones de los cigarros, que será de obligado cumplimiento a partir del 20 de mayo de 2024.

Se ha puesto en marcha un plan de acción para adaptar sus productos a las especificaciones requeridas por la Directiva, de manera que estos lleguen a los mercados de acuerdo con los plazos establecidos por la misma.

#### c) Regulaciones fiscales sobre los cigarros.

En la mayoría de los mercados, los cigarros soportan una fiscalidad inferior a la de otros productos de tabaco como los cigarrillos o las picaduras. Esto se debe principalmente a su mayor coste unitario, su menor base de consumidores y el perfil de estos.

Existen elementos que determinan cómo se aplican los impuestos en los cigarros en los diferentes países, siendo los más importantes el tamaño, el peso y la configuración de capa como parte exterior de los cigarros individuales.

La Directiva 2011/64/UE del Consejo, de 21 de junio de 2011, regula la estructura y los tipos del impuesto especial que grava las labores del tabaco. Esta directiva está actualmente en proceso de revisión, y podría suponer cambios en la estructura impositiva en un futuro próximo.

El Grupo dispone de los expertos para prever y gestionar el impacto de los potenciales cambios fiscales, y dispone de una cartera de productos que le permita ofrecer una amplia variedad de productos y precios apropiados para satisfacer las necesidades de los consumidores ante potenciales modificaciones en la fiscalidad.

### **3) Riesgo en la cadena de suministro y aprovisionamiento**

Existe un riesgo de interrupciones en la cadena de suministros que puede resultar en un retraso en el abastecimiento de los productos del Grupo a los mercados, y la consiguiente pérdida de clientes, que pueden buscar otras opciones a nuestros productos y marcas.

#### a) Riesgos de aprovisionamiento.

La falta de materias primas puede dar lugar a un problema de capacidad de fabricación y de suministro a los mercados en los que el Grupo actúa.

## **Allied Cigar Corporation, S.L.U. y sociedades dependientes**

### **Estado de Información No Financiera del ejercicio 2022**

Allied tiene implantado un sistema de planificación de la demanda que le permite anticipar necesidades de producción futuras y el necesario aprovisionamiento para poder satisfacer esa demanda.

Existen revisiones periódicas con los proveedores de materias primas y servicios del Grupo, a fin de asegurar el suministro correspondiente de aquellos proveedores críticos.

Las fábricas tienen planes de contingencia preparados en caso de siniestros que puedan afectar a la infraestructura de producción.

Como medida de seguridad, existe cierta cantidad de producto almacenado, tanto de materias primas en las fábricas como de producto elaborado en los almacenes de los mercados.

#### **b) Insatisfacción de la demanda en productos de alto valor.**

Existe una demanda creciente de cigarrillos de alto valor a nivel mundial, que no es posible satisfacer con los actuales niveles de producción, lo cual puede suponer una limitación a las posibilidades de crecimiento del Grupo.

Se realizan acciones de coordinación con la industria, priorizando las entregas de aquellos productos de mayor demanda y mayor valor añadido.

Asimismo, a nivel local se desarrollan iniciativas especiales de alto valor añadido con el inventario existente, a fin de mitigar el impacto de los retrasos en la recepción de las especialidades por parte de la industria.

El Grupo dispone ya de acuerdos de fabricación por encargo con terceros, que podría ampliar si la demanda excediera la capacidad de producción de sus fábricas.

#### **c) Catástrofes naturales.**

El Grupo está expuesto al riesgo de fenómenos naturales como los huracanes en las principales zonas productoras de cigarrillos manuales.

Allied realiza un seguimiento de los pronósticos meteorológicos de huracanes que le permite adoptar las medidas preventivas y reducir los riesgos para las personas, instalaciones y equipos de fabricación, antes de que esos fenómenos puedan alcanzar nuestras instalaciones.

Existen planes de contingencia que incluyen la diversificación de los almacenes en diferentes ubicaciones y acuerdos de fabricación con terceros.

Allied tiene también transferido el riesgo al mercado asegurador a fin de reducir el impacto de estos eventos.

#### **4) Riesgo de falsificaciones y comercio ilícito**

El marco regulatorio restrictivo actual y la alta fiscalidad con la que están gravados los cigarrillos, pueden generar una distorsión entre el precio de los productos legítimos y las falsificaciones y/o la distribución de nuestros productos a través de canales no autorizados.

## **Allied Cigar Corporation, S.L.U. y sociedades dependientes**

### **Estado de Información No Financiera del ejercicio 2022**

El producto falsificado reduce las ventas legítimas de los productos del Grupo, afectando negativamente a la rentabilidad de Allied y a la percepción por parte del consumidor de nuestras marcas, ya que esos productos falsificados tienen una calidad muy inferior al producto legítimo.

El comercio ilícito de nuestros productos pone en riesgo la reputación de las Compañías del Grupo, y puede derivar en investigaciones por parte de los organismos reguladores.

El Grupo trabaja en la detección de ventas ilegítimas de nuestros productos a través de los canales de venta y foros en redes sociales de consumidores, denunciando aquellas actuaciones irregulares que se detectan. A la vez que mantiene altos estándares y estrictos controles para evitar el desvío de nuestros productos a canales no autorizados.

#### **5) Defectos de calidad en el producto**

Existe un riesgo de que los productos de Allied no cumplan con los requisitos legales en los mercados en los que opera o con los requisitos de calidad exigidos por los consumidores. Se podría producir un daño sobre las marcas y la reputación de las Compañías del Grupo, posibles sanciones, o requerimientos para retirar el producto del mercado dando lugar al consiguiente coste y pérdida de ventas.

Los controles de calidad en los procesos de fabricación y en la cadena de suministro permiten minimizar el riesgo de un incumplimiento de las regulaciones existentes y la entrega al consumidor de los productos con la calidad adecuada.

Se han establecido procedimientos para atender las potenciales reclamaciones de clientes y consumidores, asegurando que se responde a reclamaciones y comentarios de manera inmediata y efectiva.

Existen procedimientos para la retirada de productos si así se decidiera para garantizar la calidad de los productos puestos a disposición de los consumidores.

#### **6) Riesgos ambientales**

Los riesgos identificados en el ámbito medioambiental están relacionados con las pérdidas económicas directas o indirectas ocasionadas que pudieran derivarse de procesos internos inadecuados, fallos tecnológicos, errores humanos o como consecuencia de ciertos sucesos externos, incluyendo su impacto económico, social, medioambiental y reputacional.

Allied se encuentra implicado con los impactos medioambientales a través de su actividad de fabricación y, adicionalmente, como consecuencia de sus relaciones de negocio con otras empresas, tanto clientes como proveedores. En las actividades de naturaleza industrial existe impacto en las siguientes áreas principalmente: aire, agua, residuos y energía.

En todas las instalaciones industriales del Grupo existe un responsable de calidad y medio ambiente encargado de asegurar la implementación de los procesos de gestión ambiental, que realizan el seguimiento y control de las actividades de la Sociedad desde la perspectiva medioambiental encargándose del cumplimiento de la normativa y la búsqueda de oportunidades de mejora.

## **Allied Cigar Corporation, S.L.U. y sociedades dependientes**

### **Estado de Información No Financiera del ejercicio 2022**

Excluyendo las actividades de fabricación, las Sociedades integrantes del Grupo son empresas comercializadoras con poca incidencia medioambiental, siendo los productos transportados por operadores logísticos independientes de Allied. Por tanto, no se considera que exista un riesgo potencial en aspectos ambientales.

#### **7) Efectos de la pandemia COVID-19 y conflicto Rusia - Ucrania**

A fecha de la formulación de las presentes cuentas anuales, el COVID 19 y el conflicto Rusia – Ucrania no ha tenido ningún impacto relevante en la valoración de activos y pasivos, ni en la actividad de la Sociedad y, conforme a las estimaciones actuales de la Dirección, no se esperan efectos relevantes en el ejercicio 2023.

#### **8) Riesgos de cumplimiento legal y regulatorio**

El incumplimiento de las normas locales e internacionales pueden dar lugar a investigaciones por los organismos reguladores, dañando la reputación de Allied y ser causa potencial de sanciones financieras y penales, tanto para las sociedades del Grupo como para sus administradores y empleados.

Allied dispone de expertos locales y asesoramiento externo en materia de cumplimiento legal con el fin de proporcionar conocimiento especializado a las Sociedades del Grupo en el desarrollo de políticas, procesos y seguimiento del cumplimiento legal.

Los valores del Grupo y el código de conducta de sus sociedades determinan los comportamientos esperados por parte de sus empleados.

#### **9) Riesgos políticos**

Allied realiza su actividad en diversos mercados, incluyendo mercados emergentes, caracterizados en muchos casos por su inestabilidad política. No obstante, la base de clientes de los mercados emergentes con los que Allied opera es estable y con limitado riesgo económico.

En cuanto al suministro de cigarrillos, los principales orígenes de los cigarrillos que el Grupo adquiere son Cuba, República Dominicana, Honduras y Nicaragua.

Allied mantiene medidas de control en sus relaciones con Sociedades vinculadas con el suministro y comercialización de cigarrillos de países sujetos a sanciones internacionales. En el Grupo existe conocimiento y experiencia para proporcionar asesoramiento y soporte legal a sus Sociedades en el desarrollo de políticas y procedimientos que permitan cumplir con los requerimientos derivados de esas sanciones internacionales.

Aunque Allied desarrolla políticas para mitigar estos riesgos, no se puede garantizar que los niveles de estabilidad económica en la actividad operativa actual o las sanciones internacionales existentes se vayan a mantener en su estado actual en el futuro.

# Allied Cigar Corporation, S.L.U. y sociedades dependientes

## Estado de Información No Financiera del ejercicio 2022

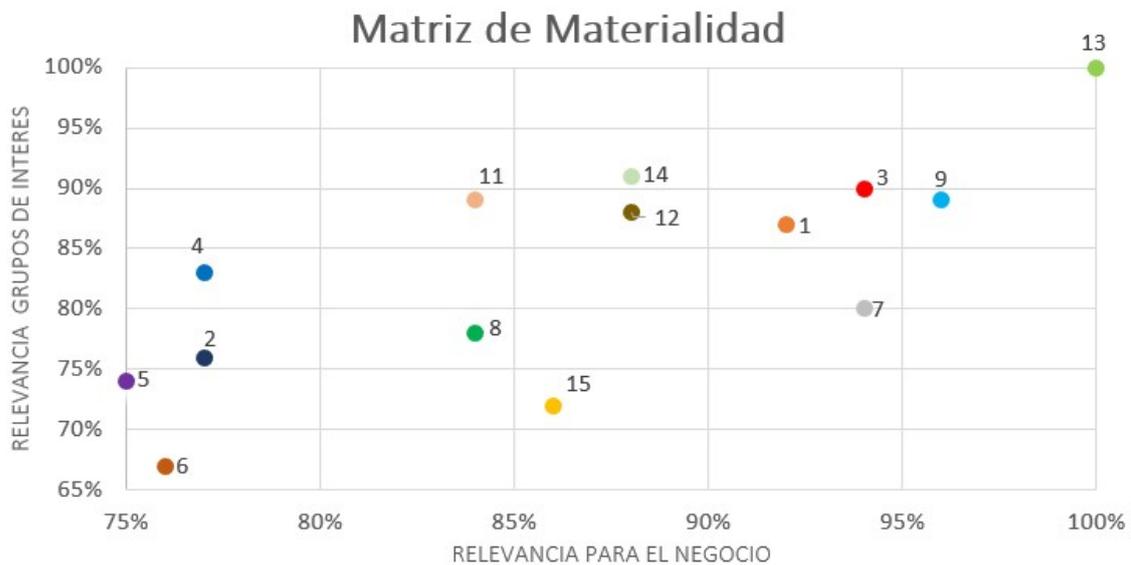
### 3. ANALISIS DE MATERIALIDAD.

Allied da mucha importancia en escuchar a sus grupos de interés, atender a sus demandas y necesidades, y colaborar con ellos, con el objetivo de avanzar hacia el desarrollo sostenible de la sociedad.

Todas aquellas personas o colectivos que mantienen una relación con el Grupo, ejerciendo su influencia sobre las actividades, decisiones y sistemas de gestión, son considerados como grupos de interés por la compañía. De esta forma, el Grupo Allied establece como sus principales grupos de interés a sus accionistas e inversores, clientes, empleados y proveedores.

El proceso de identificación de los asuntos materiales y la determinación de su alcance se realiza en atención a las recomendaciones recogidas en los estándares de Global Reporting Initiative y más concretamente en el estándar GRI 101: Fundamentos 2016. Para la identificación de los asuntos relevantes se tiene en cuenta, entre otras consideraciones, si el Grupo puede o no tener impacto sobre los mismos tanto en el corto, como en el medio y largo plazo.

El resultado es una matriz de materialidad donde se reflejan 16 asuntos materiales representados en base a su relevancia para los grupos de interés internos y externos conforme los valores de los ejes.



**Allied Cigar Corporation, S.L.U. y sociedades dependientes**  
**Estado de Información No Financiera del ejercicio 2022**

1	Cambios en el entorno regulatorio
2	Relación con proveedores y compromiso con sus prácticas responsables
3	Fiscalidad
4	Diversidad, igualdad e inclusión
5	Desarrollo socioeconómico y cultural de las comunidades locales
6	Innovación y tecnología
7	Comercio ilícito
8	Digitalización y ciberseguridad
9	Gestión de las marcas
10	Uso sostenible de los recursos, gestión de la energía, el agua, emisiones
11	Calidad en el empleo y en el ambiente de trabajo
12	Seguridad y salud en el trabajo
13	Gobierno corporativo / Ética / Anticorrupción
14	Protección de datos
15	Prácticas de marketing responsable
16	Protección de la biodiversidad

**4. PROCEDIMIENTOS DE DILIGENCIA DEBIDA. INTEGRIDAD, LUCHA CONTRA LA CORRUPCION Y EL SOBORNO.**

El Grupo Allied ha desarrollado un marco ético compuesto por un Código de Conducta y un conjunto de Políticas que tienen que cumplirse no sólo por los empleados sino también por aquellos terceros que trabajen con el Grupo en el desarrollo de sus actividades, como es el caso de proveedores y clientes, que describen la forma de guiar su comportamiento.

Este Código surge como consecuencia de la consideración por parte del Grupo de la responsabilidad empresarial como uno de los valores principales sobre el que se sustenta su negocio y que, además, supone la herramienta fundamental que garantiza la sostenibilidad de su actividad y la reputación del negocio a largo plazo.

El Código destaca la responsabilidad individual de cada uno de los integrantes del Grupo para crear conjuntamente un entorno de trabajo que promueva la integridad, el trabajo en equipo y la confianza, cumpliendo con la legislación y el propio Código, actuando de forma responsable, con integridad y de buena fe, así como fomentando la comunicación abierta y la transparencia en los distintos equipos de la organización.

Es responsabilidad de cada uno de los Órganos de Administración de cada una de las sociedades integrantes del Grupo, supervisar las estructuras, controles y actividades de gestión en relación con lo regulado en el Código, adoptándose las medidas disciplinarias adecuadas, incluso el despido, contra aquellos miembros que hayan infringido el Código. Las infracciones a las legislaciones locales también podrán ser objeto de sanciones si así lo determinase un Tribunal u Organismo Gubernamental local.

Las políticas corporativas desarrolladas en el seno del Grupo, y que se aprobaron a lo largo del ejercicio 2022 son las siguientes:

## **Allied Cigar Corporation, S.L.U. y sociedades dependientes**

### **Estado de Información No Financiera del ejercicio 2022**

- Política de Comunicación
- Política de Desarrollo Corporativo
- Política de Competencia y Antimonopolio
- Cuestiones que notificar el Departamento Jurídico
- Política contra los sobornos y la corrupción
- Política de clasificación de información
- Política de Comunicaciones y Denuncias
- Política de Marketing
- Lista de verificación para la retirada de productos
- Proceso para la presentación de reclamaciones y quejas
- Compliance penal

En los próximos meses está prevista la aprobación de otras políticas relacionadas con Finanzas, Recursos Humanos e Informática.

Actuaciones concretas contempladas en el Código de Conducta en relación con aspectos relevantes de estos ámbitos del Grupo son:

#### 1) Garantizar la precisión de los registros financieros y comerciales del Grupo

Falsificar registros y cuentas o tergiversar los hechos es un fraude. Todos los integrantes del Grupo deben ser honestos y precisos en todos los informes, notificaciones, previsiones y análisis.

Se debe cumplir la legislación local, disposiciones contables externas y procedimientos del Grupo en la preparación de las respectivas cuentas, así como mantener la transparencia ante las autoridades locales, evitando contraer compromisos en nombre del Grupo sin la debida autorización y de acuerdo con la Matriz de Autorizaciones.

#### 2) El uso de los recursos del Grupo

Los recursos del grupo incluyen dinero efectivo, sistemas informáticos (como ordenadores portátiles, correo electrónico y teléfonos móviles), vehículos, instalaciones y propiedad intelectual. Estos recursos se facilitan por motivos empresariales, teniendo su uso inadecuado un efecto directo en la rentabilidad del Grupo.

Estos recursos y sistemas deben emplearse de forma adecuada, razonable, legal y de acuerdo con las políticas internas del Grupo. Nunca deben utilizarse para el beneficio personal, ni de forma que puedan comprometer al Grupo.

#### 3) La propiedad intelectual

Las marcas y diseños, patentes, derechos de autor e información comercial sensible ofrecen una ventaja competitiva frente a otros competidores. Si estos activos relativos a la propiedad intelectual no se utilizan de forma adecuada, los intereses del Grupo y los de los consumidores podrían resultar perjudicados. Igualmente es importante respetar los derechos de propiedad intelectual de terceros.

## **Allied Cigar Corporation, S.L.U. y sociedades dependientes**

### **Estado de Información No Financiera del ejercicio 2022**

#### 4) Evitar los conflictos de intereses

Las relaciones personales y los conflictos de intereses pueden afectar a la capacidad de toma de decisiones atendiendo a los intereses del Grupo. Se deben evitar situaciones en las que las relaciones personales o los intereses financieros puedan influir o entren en conflicto con los intereses del Grupo.

#### 5) Proteger los datos personales

El Grupo está obligado a proteger y respetar los datos personales que, de empleados, clientes, proveedores y otros terceros dispone, para garantizar el cumplimiento de la legislación en materia de protección de datos. En el Código se recoge expresamente cómo se debe proceder en esta materia y qué prácticas están prohibidas.

#### 6) Gestionar la información conforme a la legalidad

En relación con la información confidencial y/o privilegiada que se genera en el seno del Grupo, es necesario protegerla y mantenerla en determinados registros con el fin de salvaguardar los intereses y la reputación del Grupo. Los empleados tienen acceso a información no pública y restringida sobre planes financieros o comerciales del Grupo, siendo ilegal la utilización de la misma para beneficio personal o para compartirla con terceros.

#### 7) Gestionar la seguridad de la información

Preservar la información relativa al Grupo, de clientes, proveedores y socios comerciales resulta fundamental para obtener buenos resultados comerciales. El Código establece cómo garantizar su seguridad protegiéndola de pérdidas o daños y del acceso, uso, cambios o revelaciones no autorizados.

De todos estos aspectos, el Código establece qué actuaciones se deben hacer y cuales están expresamente prohibidas, dentro de la filosofía de que es el mejor instrumento para poner en práctica una política de cumplimiento aplicada a todos los niveles de la compañía.

Mención especial hace el Código a la lucha contra el soborno y la corrupción. El cumplimiento de la legislación contra el soborno y la corrupción es obligatorio, independientemente del lugar en el que se realizan actividades comerciales, y algunas de esas leyes pueden aplicarse en todos los países.

La infracción de la legislación contra el soborno y la corrupción es un delito grave para las personas y empresas implicadas y puede incluir penas de prisión y en sanciones económicas de enorme cuantía.

## **Allied Cigar Corporation, S.L.U. y sociedades dependientes**

### **Estado de Información No Financiera del ejercicio 2022**

Las actuaciones por realizar por el Grupo son:

- Prestar atención a las «señales de alarma» que indican que podría existir un riesgo de corrupción.
- Tener especial cuidado en mercados en los que puede haber mayor riesgo de corrupción.
- Ser especialmente cuidadosos en el trato con funcionarios públicos o gubernamentales.
- Garantizar que los consultores que trabajan por nuestra cuenta han sido sometidos a comprobaciones de diligencia debida, han sido aprobados formalmente y están obligados por contrato a cumplir nuestras normas.
- Oponerse activamente al uso de sobornos o incentivos en los mercados.
- Informar sobre solicitudes o peticiones de pagos que posiblemente sean corruptos.

Como actos punibles que no deben de realizarse en ningún caso, el Código indica:

- Ofrecer, pagar, autorizar ni aceptar un soborno, independientemente de la legislación o la cultura locales.
- Ofrecer, pagar o autorizar incentivos fraudulentos.
- Participar en comportamientos corruptos.
- Pedir a alguien o permitir que ese alguien (como proveedores, consultores o representantes que trabajen por cuenta de alguna sociedad del Grupo) realicen un pago ilegítimo en nombre del Grupo.
- Ofrecer o entregar objetos de valor a efectos de garantizar, contratar o facilitar actividades comerciales tales como pagos para reducir impuestos o aranceles.
- Ignorar o incumplir la notificación de actividades corruptas.

Asimismo, el Código recuerda que, en determinadas circunstancias las gratificaciones son un tipo de soborno. Un ejemplo lo constituiría el hecho de dar dinero o bienes a un funcionario público para ejecutar, o acelerar la ejecución, de una tarea existente. Si se produjese esa situación en la que fuese posible que un miembro del Grupo pudiese quedar expuesto a una amenaza personal en el caso de negarse a facilitar una gratificación, debe denunciarse inmediatamente por escrito a su superior inmediato o al Departamento de Recursos Humanos o al Departamento Legal y de Asuntos Corporativos de cualquier compañía del Grupo lo antes posible.

De igual forma, el intercambio de obsequios y actividades de ocio pueden ayudar a construir relaciones comerciales mejores y más sólidas, mostrar cortesía y generar confianza. No obstante, nunca debe ofrecerse ni aceptar obsequios y actividades de ocio si al hacerlo se crea una obligación o se da la impresión de que se crea una obligación. El intercambio inadecuado de obsequios y actividades de ocio pueden considerarse un soborno.

Es por ello por lo que, en el caso de ofrecer obsequios, favores o actividades de ocio, estos deben ser modestos y adecuados y siempre deben tener un objetivo comercial justificable, además de haber sido debidamente aprobados por el Grupo. En el Código de Conducta se incluye las definiciones de funcionarios públicos o empleados del gobierno, a los efectos de este apartado.

## **Allied Cigar Corporation, S.L.U. y sociedades dependientes**

### **Estado de Información No Financiera del ejercicio 2022**

También se define el blanqueo de dinero como el proceso de crear la apariencia de que los fondos obtenidos a través de actividades delictivas pasan a ser legítimos o que tienen un origen legal. Se trata de una actividad delictiva grave, en la que los miembros del Grupo deben garantizar que otras personas no los utilicen para este propósito. Es necesario prestar atención a las actividades sospechosas que puedan indicar posibles actividades de blanqueo de dinero como que los clientes o proveedores:

- No quieran facilitar información general, personal o comercial.
- Quieran que se las pague en una cuenta bancaria domiciliada en país distinto al de residencia del cliente o proveedor o domicilio social.
- Deseen pagar mediante grandes cantidades de dinero efectivo.
- No parezcan preocupados por el precio u otros términos de las condiciones de compra.
- Deseen pagar desde otra cuenta bancaria domiciliada en país distinto al de residencia del cliente o a través de un titular diferente excepto en los casos de cash pooling debidamente justificados.
- Realicen operaciones poco habituales o que no estén relacionadas con su actividad o profesión o sean muy diferentes a otras operaciones anteriores.

A su vez, el Grupo ha implementado un modelo de prevención de delitos con el objetivo de establecer los procedimientos y políticas internas de control más adecuadas para prevenir la comisión de actos contrarios a la legalidad. Igualmente, se ha implementado en todas las jurisdicciones en las que opera un Programa Antifraude y de lucha contra la corrupción.

Las principales políticas a que hace referencia el Código de Conducta, agrupados por las distintas dimensiones empresariales del grupo son:

- 1) **Política de diversidad:** Crear un entorno de trabajo que permite la igualdad de oportunidades de forma que el personal trabaje en condiciones justas, seguras y en cumplimiento de la legislación y normativa laboral vigentes.
- 2) **Política en relación con la cadena de suministro:** Seguir nuestros procesos de abastecimiento establecidos, garantizando que los contratos con los proveedores incorporen los principios del Código de Conducta, animando a y apoyando a todos ellos a que adopten las normas adecuadas.
- 3) **Política en materia laboral:** Respetar los derechos humanos como norma esencial. Usar los medios de comunicación sociales de forma responsable. Valorar la diversidad y la inclusión e impedir el acoso, así como promover lugares de trabajo, seguros y saludables.
- 4) **Política en materia de derechos humanos:** Impulsar la salud, seguridad, dignidad y bienestar de nuestro personal. Seguir nuestras orientaciones y prácticas en materia de empleo. Considerar los derechos humanos dentro del potencial de nuevas inversiones y asociaciones. Trabajar con los proveedores para mejorar las normas de la cadena de suministro.
- 5) **Política en materia de lucha contra la corrupción y el soborno:** Obligando a respetar la legislación existente en cada país sobre esta materia.

## **Allied Cigar Corporation, S.L.U. y sociedades dependientes**

### **Estado de Información No Financiera del ejercicio 2022**

#### **5. INDICADORES DE GOBIERNO CORPORATIVO.**

Allied Cigar Corporation, S.L.U. está gestionada por un Administrador Único.

El Administrador Único cumple con los deberes y obligaciones inherentes a su cargo que se hallan previstos en la Ley y en los Estatutos Sociales incluyendo en especial, los siguientes:

- a) Deber de diligente administración, desempeñando su cargo con la diligencia de un ordenado empresario y dedicando a su función, el tiempo y el esfuerzo necesarios para desempeñarlo con eficacia.
- b) Ser leal a los intereses de la sociedad, por lo que debe ir siempre en busca de lo que sea más conveniente para la sociedad, al margen de sus propios intereses, guardando secreto frente a terceros sobre la información obtenida durante el desempeño de su cargo y evitando los posibles conflictos de interés que puedan surgir.
- c) Garantizar el cumplimiento de las obligaciones de la sociedad. En este aspecto hay que comprender una serie de actuaciones para asegurar las obligaciones fiscales y pagos a las entidades públicas, el pago a proveedores, la presentación de los libros mercantiles obligatorios ante el Registro Mercantil, así como la supervisión y el control de los documentos que verifiquen el cumplimiento de dichas obligaciones conforme a la ley.
- d) Velar por el funcionamiento de la empresa y su protección frente a perjuicios, lo que equivale a estar continuamente informado del estado de la empresa analizando el cumplimiento de sus deberes, conocer el estado de las cuentas, asegurar la confidencialidad documental, entre otros.

El Administrador, debe utilizar la información que sea de su conocimiento, en virtud de las actividades que desempeña ("la Información Confidencial"), de manera confidencial y reservada, debiéndose abstener, en todo momento, de obtener o recibir beneficios personales mediante su uso o divulgación. Deben guardar completa discreción y cuidado en su manejo, siendo responsables de la misma.

Asimismo, el Administrador no puede utilizar el nombre de la sociedad y/o de las sociedades participadas ni invocar su condición de Administrador, para la realización de operaciones por cuenta propia o de personas a él vinculadas. Por lo mismo, no puede realizar en beneficio propio o de personas o entidades a él vinculadas, cualesquiera operaciones sobre los activos o pasivos de la sociedad de las que haya tenido conocimiento con ocasión del ejercicio de su cargo.

## **Allied Cigar Corporation, S.L.U. y sociedades dependientes** **Estado de Información No Financiera del ejercicio 2022**

A continuación, se presenta la tabla resumen con la información de gobierno corporativo:

DENOMINACIÓN	DEFINICIÓN	PRESENTACIÓN Y CONSIDERACIONES	DATOS DEL INDICE
<b>Administradores</b>	Administradores de la sociedad	Número total de administradores	1
<b>Reuniones del Órgano de Administración</b>	Reuniones mantenidas en el ejercicio	Número de decisiones tomadas por los administradores durante el ejercicio	4
<b>Remuneración total del Órgano de Administración</b>	Retribuciones de los administradores	Suma de las retribuciones devengadas al Administrador único	21.121€
<b>Diversidad de género en el Órgano de Administración</b>	Mujeres miembros del Órgano de Administración	Número de mujeres administradoras	0
<b>Corrupción y soborno</b>	Casos de corrupción y soborno en el Órgano de Administración	Número de incidentes por casos de corrupción y soborno afectados al administrador en el ejercicio	0

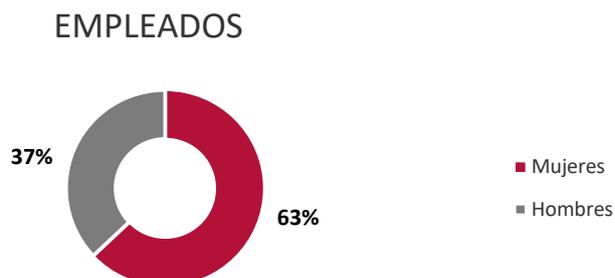
### **6. CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL.**

#### **Empleados**

El Grupo cuenta con una plantilla total de 2.692 empleados al cierre del ejercicio de 2022, distribuidos en varios países, aunque la mayoría de ellos desarrollan sus funciones en América (aproximadamente un 96%).

Un 99,8% del total de empleados están contratados de manera indefinida, lo que demuestra la gran estabilidad laboral del Grupo.

Somos una compañía comprometida con la igualdad de oportunidades laborales. Nuestra histórica tradición de empleo femenino se traduce en la presencia de un 62,9% de mujeres con respecto al total de la plantilla a finales del ejercicio 2022. La representación de mujeres en puestos de Alta Dirección es de un 35,3% del total de la misma.



## **Allied Cigar Corporation, S.L.U. y sociedades dependientes**

### **Estado de Información No Financiera del ejercicio 2022**

#### **Igualdad de oportunidades**

Allied apuesta por una política de igualdad de oportunidades en la selección, formación, remuneración, promoción y desarrollo profesional de todo su equipo, promoviendo un entorno en el que se fomenta la inclusión y la no discriminación. El crecimiento y desarrollo continuo del equipo humano que forma el Grupo constituye el motor principal de su éxito.

Para hacer efectiva la igualdad entre géneros, el Grupo controla y publicita de forma adecuada los procesos de selección, promoción y formación laboral, y promueve, además, la igualdad salarial en trabajos de igual valor. Los planes de igualdad implantados a lo largo de los años en el Grupo han fomentado una cultura de igualdad y conciliación en todos los niveles de la organización, recogiendo medidas de conciliación e igualdad de oportunidades y garantizando su difusión a través de los canales de comunicación interna.

#### **Evolución del empleo**

En términos comparables con las 872 personas que formaban la plantilla del Grupo en el ejercicio 2021 anterior, este año se ha incrementado la plantilla en 1.821 personas, lo que supone un aumento del 208% en relación con dicho ejercicio. Este incremento es debido a la integración de la fábrica de cigarros premium en la República Dominicana.

A continuación, se presenta la tabla resumen con la información del personal:

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>DEFINICIÓN</b>	<b>PRESENTACIÓN Y CONSIDERACIONES</b>	<b>DATOS DEL INDICE</b>
<b>Empleados</b>	Empleados con contrato	Número de personas con contrato al final del ejercicio	2.692
<b>Diversidad de género de empleados</b>	Mujeres con contrato	Número de mujeres con contrato al final del ejercicio	1.694
<b>Puestos de alta dirección</b>	Personas con contrato laboral, en puestos de alta dirección	Número de personas con puestos en la alta dirección	25
<b>Diversidad de género en la alta dirección</b>	Mujeres con contrato en puestos de alta dirección	Número de mujeres en puestos de alta dirección	7
<b>Estabilidad laboral</b>	Empleados con contrato indefinido	Número de empleados con contrato indefinido en vigor al final del ejercicio.	2.691
<b>Riesgo laboral</b>	Empleados que participan en actividades laborales consideradas de alto riesgo	Número de empleados que participan en actividades laborales consideradas de alto riesgo por los accidentes o enfermedades profesionales potenciales	434
<b>Absentismo</b>	Días perdidos por cualquier causa	Número de días perdidos como consecuencia de accidentes y enfermedades de todo tipo, (profesionales o no), o cualquier otra razón o circunstancia, por la totalidad de los empleados durante el ejercicio.	24.381
<b>Creación neta de empleo</b>	Creación o destrucción de empleo	Número de contratos nuevos – (número de jubilaciones + número de bajas voluntarias + número de despidos)	-326
<b>Formación de empleados</b>	Formación de empleados	Número total de horas de formación recibidas por los empleados durante el año.	10.792

**Allied Cigar Corporation, S.L.U. y sociedades dependientes**  
**Estado de Información No Financiera del ejercicio 2022**

Tabla de empleados del grupo detallada por categoría y género.

Ejercicio 2022

NUMERO TOTAL DE EMPLEADOS	Hombres	Mujeres	Minusválidos 33% o más	TOTAL
CATEGORIA	Cantidad	Cantidad	Cantidad	Cantidad
Dirección	18	7	0	25
Personal Técnico y Administrativo	204	89	1	294
Comerciales	22	0	0	22
Resto de personal asalariado	753	1.598	0	2.351
<b>TOTAL DE EMPLEADOS</b>	<b>997</b>	<b>1.694</b>	<b>1</b>	<b>2.692</b>

Ejercicio 2021

NUMERO TOTAL DE EMPLEADOS	Hombres	Mujeres	Minusválidos 33% o más	TOTAL
CATEGORIA	Cantidad	Cantidad	Cantidad	Cantidad
Dirección	11	4	0	15
Personal Técnico y Administrativo	79	39	1	119
Comerciales	22	0	0	22
Resto de personal asalariado	229	487	0	716
<b>TOTAL DE EMPLEADOS</b>	<b>341</b>	<b>530</b>	<b>1</b>	<b>872</b>

**Siniestralidad y seguridad en el trabajo**

Dentro de las políticas de Recursos Humanos, el Grupo establece como una de sus máximas prioridades la seguridad, salud y bienestar de todos nuestros empleados. Por ello, se establece como uno de los compromisos principales la promoción de la seguridad y la salud, asumiendo el compromiso de incorporar la gestión preventiva en todas las fases de su actividad.

Consciente de la importancia de mantener unas condiciones adecuadas de prevención, el Grupo Allied cumple rigurosamente con la normativa vigente y los convenios que rigen nuestras relaciones laborales incorporan cuestiones específicas relativas a la seguridad y salud de los trabajadores.

## **Allied Cigar Corporation, S.L.U. y sociedades dependientes**

### **Estado de Información No Financiera del ejercicio 2022**

#### **Absentismo**

Las tasas de absentismo están directamente relacionadas con la salud, la seguridad y el bienestar de las personas que trabajan en el Grupo Allied. Es por ello, que se trabaja con un modelo de gestión del absentismo que incluye indicadores definidos y permite conocer los costes derivados.

Para minimizar algunas de las principales causas de absentismo, el Grupo ha implementado diversas actuaciones encaminadas a facilitar la gestión integral de la salud de las personas que en él trabajan.

#### **Entorno de trabajo**

El Grupo quiere un entorno de trabajo saludable, seguro y productivo para todos sus empleados, socios comerciales, visitantes y comunidades cercanas. Para ello promueve una cultura de bienestar y un lugar de trabajo seguro y saludable, obligando a todos los miembros de la organización a seguir todos los procedimientos de seguridad y salud en el entorno de trabajo recogidos en el Código de Conducta.

Asimismo, invita a denunciar cualquier presencia o sospecha de cualquier tipo de cuestiones de seguridad, como, por ejemplo, un accidente, un incidente, fallo o infracción, así como consumo de estupefacientes, abusos o comportamiento violento. En este sentido, existe un canal de denuncias que permite alertar sobre malas conductas, irregularidades y cualquier tipo de acoso que se produzca tanto en el Grupo como en relación con clientes y proveedores.

#### **Respeto de los derechos humanos**

El respeto de los derechos humanos es importante para nuestros empleados, nuestra reputación externa, la sostenibilidad de la cadena de suministro y nuestra licencia para que podamos seguir operando en los distintos mercados. Respetamos la parte más fundamental de los derechos humanos como la no utilización de trabajo infantil, la no utilización de trabajo forzoso y la libertad de asociación.

En el Código de Conducta del Grupo se establecen las actuaciones a realizar en este ámbito:

- Preocuparnos por la salud, seguridad, dignidad y bienestar del personal.
- Trabajar juntamente con los Comités de Empresa del Grupo, sindicatos y asociaciones de trabajadores en los países en los que existan.
- Trabajar con nuestros proveedores para mejorar el respeto a los derechos humanos en todos los países en los que operamos.

Se prohíbe expresamente el contratar a menores de 18 años y no denunciar si se presencia una violación de los derechos humanos.

## **Allied Cigar Corporation, S.L.U. y sociedades dependientes**

### **Estado de Información No Financiera del ejercicio 2022**

#### **7. CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES.**

En el Código de Conducta del Grupo se recoge el respeto por el medio ambiente y las comunidades en las que trabajan y vienen todos los miembros de la organización. En el Grupo Allied nos esforzamos por aplicar nuestros valores en todas nuestras comunidades para ayudar a proteger el medio ambiente y realizar contribuciones positivas a la sociedad. Nos comprometemos a introducir modos de trabajo más sostenibles desde el punto de vista medioambiental. Esto permite aprovechar al máximo los limitados recursos y favorecer la eficacia operativa y la gestión de costes.

Las principales actuaciones contempladas a seguir en esta temática se resumen en:

- Seguir y aplicar nuestras orientaciones y normas en materia de medio ambiente.
- Favorecer el uso de materiales renovables y el desarrollo de envases, productos y formas de trabajar sostenibles desde el punto de vista medioambiental, al mismo tiempo que continuamos cumpliendo las expectativas del cliente y las preferencias del consumidor.
- Reducir la cantidad de residuos, reciclar y reutilizar en la medida de lo posible.
- Conservar el agua y la energía y evitar desplazamientos innecesarios.
- Informar sobre todos los escapes o emisiones anormales al aire o al agua.
- Trabajar con los proveedores para mejorar los efectos de la cadena de suministro.

#### **Políticas medioambientales**

El Grupo se compromete a desarrollar sus actividades protegiendo el medio ambiente minimizando en todo momento los impactos medioambientales y siempre de acuerdo con la legislación vigente hasta llegar a realizar una gestión del 100% de los subproductos del tabaco generado por la fabricación, a base de reducir, reutilizar o reciclar como compost en el plazo de cinco años. La gestión alcanzada ha sido la siguiente:

- a) La Flor de Copan Honduras SA ha llegado en 2022 al 80%.
- b) Allied Cigar La Romana SAS han alcanzado el 80% de este objetivo en 2022 y cuentan con una empresa externa que hace las labores de reciclaje con el siguiente alcance de reciclaje por categoría de producto:
  - Cartón -> 90%
  - Madera -> 70%
  - Plástico -> 30%
  - Materiales no peligrosos -> 10%

Asimismo, se está realizando una gestión responsable del agua promoviendo acciones que reduzcan el consumo de agua por millar de cigarros fabricados.

**Allied Cigar Corporation, S.L.U. y sociedades dependientes**  
**Estado de Información No Financiera del ejercicio 2022**

En la siguiente tabla se indica la cantidad de consumo de agua en las fábricas del Grupo, expresado en litros de agua por millar de cigarros, referido al dato del ejercicio 2021 y 2022:

POLÍTICA MEDIOAMBIENTAL	INDICADOR	EJERCICIOS	
		2021	2022
Ahorro Agua	Consumo de agua (Litros / KU)		
	La Flor de Copan Honduras SA (*)	454	532
	Allied Cigar La Romana SAS	-	164,2

(\*) La fábrica de La Flor de Copan Honduras SA además de la fabricación de cigarros premium tiene pre-industria (procesamiento y selección de tabacos) para sus necesidades. Y también en 2021 y 2022 para externos al grupo

En cuanto a la reducción sistemática del consumo energético necesario para la fabricación de cigarros, en la siguiente tabla se aprecia el consumo para 2022 y 2021, expresado en Kw/Ku:

POLÍTICA MEDIOAMBIENTAL	INDICADOR	EJERCICIOS	
		2021	2022
Ahorro energético	Consumo de energía eléctrica (Kw/KU)		
	La Flor de Copan Honduras SA	72	72,89
	Allied Cigar La Romana SAS	-	123,18

Las principales acciones de ahorro son las siguientes:

- a) La Flor de Copan Honduras SA -> se está analizando la instalación en la azotea de la fábrica de paneles solares para el suministro de aproximadamente el 29% de la energía que precisa.
- b) Allied Cigar La Romana SAS:
  - Apagados de luz y señalización en los interruptores
  - Inspección de áreas para evitar lámparas encendidas
  - Control de temperaturas en las oficinas
  - Instalación de lámparas LED

**Allied Cigar Corporation, S.L.U. y sociedades dependientes**  
**Estado de Información No Financiera del ejercicio 2022**

Otra de las políticas medioambientales del grupo es la gestión de residuos distintos al tabaco, que puedan aparecer en el proceso de fabricación como la reducción, reutilización y reciclaje de cartones, papel, plásticos y maderas

POLÍTICA MEDIOAMBIENTAL	INDICADOR	EJERCICIOS	
		2021	2022
Gestión de residuos (reusar)	Reutilización de desperdicios de madera como aprovechamiento energético		
Madera	La Flor de Copan Honduras SA	97%	100%
Madera	Allied Cigar La Romana SAS	-	70%

Las principales acciones de ahorro son las siguientes: en Allied Cigar La Romana SAS se está en proceso de negociación para reutilizar los envases de los productos usados para la pintura de las cajas en box planta y para usar los residuos de los tabacos en la producción de energía y en la fabricación de Clinker.

**Economía circular y prevención y gestión de residuos**

El Grupo Allied, consciente de la importancia del modelo de producción y consumo que supone la economía circular y su enfoque, que permite estimular el crecimiento y la generación de empleo sin comprometer al medio ambiente, está centrando sus esfuerzos en reducir sus residuos al mínimo, mediante la reutilización y reciclaje de los materiales empleados.

Dentro de estas actuaciones, en las siguientes tablas se muestran los datos relativos al ejercicio de 2021 y 2022 en cuanto a los principales materiales empleados:

**Allied Cigar Corporation, S.L.U. y sociedades dependientes**  
**Estado de Información No Financiera del ejercicio 2022**

a) Generación de residuos (expresado en Kg/Ku)

GESTIÓN DE RESIDUOS	Reducir papel, cartón y plásticos	EJERCICIOS	
		2021	2022
Papel	La Flor de Copan Honduras SA	0,36	0,35
Cartón	La Flor de Copan Honduras SA	0,29	0,28
Plásticos	La Flor de Copan Honduras SA	0,01	0,01
Papel	Allied Cigar La Romana SAS	-	0,079
Cartón	Allied Cigar La Romana SAS	-	0,017
Plásticos	Allied Cigar La Romana SAS	-	0,021

b) Residuos gestionados (expresados en porcentaje)

GESTIÓN DE RESIDUOS	Reciclar papel, cartón y plásticos	EJERCICIOS	
		2021	2022
Plásticos	La Flor de Copan Honduras SA	70%	72%
Electrónicos	La Flor de Copan Honduras SA	0%	50%

c) Residuos reutilizados (expresados en porcentaje)

GESTIÓN DE RESIDUOS	Reutilizados	EJERCICIOS	
		2021	2022
Madera	La Flor de Copan Honduras SA	98%	99%
Papel	La Flor de Copan Honduras SA	61%	65%
Cartón	La Flor de Copan Honduras SA	100%	100%
Madera	Allied Cigar La Romana SAS	-	70%
Cartón	Allied Cigar La Romana SAS	-	90%

## **Allied Cigar Corporation, S.L.U. y sociedades dependientes**

### **Estado de Información No Financiera del ejercicio 2022**

#### **Compromisos del Grupo con el desarrollo sostenible**

El Grupo promueve acciones que benefician a las comunidades en las que se encuentran sus factorías.

Ejemplo de estas actuaciones son las siguientes realizadas en la comunidad del departamento de Copán (Honduras):

- Adquisición de dos potabilizadoras y un pozo de agua para las comunidades de agricultores locales,
- Plantación de árboles,
- Ayudas a las instalaciones de la sanidad local,
- Desarrollo de buenas prácticas con cultivadores de tabaco local.

Las actuaciones desde Allied Cigar La Romana SAS, en República Dominicana han sido las siguientes:

- Se ha impartido una charla sobre el cuidado del medio ambiente a las instituciones públicas,
- Programación de jornadas de siembra de árboles,
- Cumplimiento semestral sobre el Índice de Cumplimiento Ambiental, por exigencia del Ministerio de Medio Ambiente del País.

Los principales suministradores de materia prima están adheridos al proyecto de sostenibilidad del tabaco (STP), cuyos principales objetivos son:

- Promover las buenas prácticas laborales,
- Evitar el trabajo infantil,
- Promover la salud y seguridad de sus empleados, contratistas y visitantes,
- Proteger el medioambiente y la diversidad,
- Reducir las emisiones de CO2 por kg de tabaco,
- Reducir y controlar el uso de agentes protectores de las cosechas.

#### **8. INFORMACION FISCAL.**

En el ejercicio 2022 no se han percibido por parte de ninguna compañía integrante del Grupo subvenciones públicas debido al impacto del COVID 19. El Grupo determina el ingreso neto imponible de acuerdo con la legislación fiscal vigente de cada país donde operan las dependientes, que generalmente se calcula como el ingreso en el período expresado en moneda local conciliada con ciertos elementos que, por su naturaleza, no son deducibles ni imposables.

**Allied Cigar Corporation, S.L.U. y sociedades dependientes**  
**Estado de Información No Financiera del ejercicio 2022**

Se adjunta la siguiente información relacionada con los impuestos sobre las ganancias relativos a la sociedad y compañías dependientes:

<b>Sociedad</b>	<b>Importes (Euros)</b>
ITI Cigars, S.L.U.	Cobro de 1.232.603,43
Allied Cigar Corporation, S.L.U.	Cobro neto de 1.876.608,12

Las restantes sociedades bien forman parte del grupo fiscal cuya matriz es Allied Cigar Corporation, o se tratan de sociedades inscritas para operar bajo el Régimen de Zonas Libres o han sido inscritas como sociedades extraterritoriales, quedando exentas de impuestos, como se indica en la memoria de las cuentas anuales consolidadas de Allied.

Se adjunta la siguiente información relacionada con los resultados antes de impuestos de la sociedad y compañías dependientes en el ejercicio 2022:

<b>Sociedad</b>	<b>Resultado antes de impuestos</b>
Allied Cigar Corporation, S.L.U.	25.855.669 Euros
Tabacalera, S.L.U.	41.382.536 Euros
Allied Cigar La Romana, S.A.S.	-2.899.876 USD
La Flor de Copán Honduras, S.A.	1.117.000 USD
ITI Cigars, S.L.U.	64.590.981 Euros
Tabacalera Brands, S.L.U.	-2.422 Euros
ITB Corporation, Ltd.	-12.454 USD
Universal Brands, S.A.	2.961,93 Euros
ITB Corporation y Cía., S.R.C.	Sociedad inactiva

**Allied Cigar Corporation, S.L.U. y sociedades dependientes**  
**Estado de Información No Financiera del ejercicio 2022**

**Requerimientos de la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad**

Ambitos	Contenidos	Estándar GRI relacionado	Página / Apartado donde se informa	Comentarios adicionales
<b>Modelo de negocio</b>	Breve descripción del modelo de negocio del Grupo, que incluirá: 1) su entorno empresarial 2) organización y estructura 3) mercados en los que opera 4) sus objetivos y estrategias 5) principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución	102-1 / 102-2 / 102-3 / 102-4 / 102-6 / 102-7	1 a 4	-
<b>Políticas</b>	Descripción de las políticas que aplica el Grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá: 1) los procedimientos de diligencia debida aplicados para identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos 2) los procedimientos de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado	103 Enfoques de gestión de cada ámbito dentro de las distintas dimensiones	En cada apartado	-
<b>Riesgos</b>	Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculadas a las actividades del Grupo y como el Grupo las gestiona, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado	102-15 / 102-30	4 a 9	-

**Allied Cigar Corporation, S.L.U. y sociedades dependientes**  
**Estado de Información No Financiera del ejercicio 2022**

<b>Ambitos</b>	<b>Contenidos</b>	<b>Estándar GRI relacionado</b>	<b>Página / Apartado donde se informa</b>	<b>Comentarios adicionales</b>
<b>Cuestiones medioambientales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Global Medio Ambiente</li> <li>- Contaminación</li> <li>- Economía circular y prevención y gestión de residuos</li> <li>- Uso sostenible de los recursos</li> <li>- Cambio climático</li> <li>- Protección de la biodiversidad</li> </ul>	103 Enfoque de gestión de la dimensión Ambiental 301-1/301-3 302-1/302-4 303-4/303-5 307-1	21 a 25	-
<b>Cuestiones sociales y relativas al personal</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Empleados</li> <li>- Igualdad de oportunidades</li> <li>- Evolución del empleo</li> <li>- Siniestrabilidad y seguridad en el trabajo</li> <li>- Absentismo</li> </ul>	103 Enfoque de gestión de Empleo 102-8 / 102-22 401-1 / 403-2 403-3 / 405-1	17 a 20	-
<b>Derechos Humanos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos</li> <li>- Eliminación del trabajo forzoso u obligatorio</li> <li>- Eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación</li> </ul>	N/A	20	Por los mercados internacionales en que opera el Grupo, no constituyen un tema material para el Grupo, dado el nivel de protección existente
<b>Corrupción y soborno</b>	Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	103 Enfoque de gestión de Anticorrupción 102-16	11 a 15	-
<b>Otra información significativa</b>	Gobierno Corporativo Información fiscal	102-18 / 102-20 103 Enfoque de gestión de Económico	16 a 17 25 a 26	-